

## COMUNICATO STAMPA

### LA RIUNIONE PRIMAVERILE DI EHMA ITALIA IN SARDEGNA

**Il famoso Forte Village Resort a Santa Margherita di Pula è stato lo scenario della riunione nell'anno che segna il cinquantenario dalla fondazione dell'Associazione**



*La riunione primaverile di EHMA Italia ha avuto luogo dal 24 al 26 maggio gentilmente ospitata dall'Amministratore Delegato e Direttore Generale Lorenzo Giannuzzi presso il Forte Village Resort, nel sud della Sardegna, lussuoso complesso ricettivo famoso in tutto il mondo che già di per sé è destinazione e motivazione di viaggio nonché motore trainante del turismo per il territorio. "È importante incontrarsi periodicamente di persona per scambiarsi esperienze ed aggiornarsi sulle varie attività svolte dal Chapter Italiano dell'Associazione", commenta Ezio A. Indiani, Delegato Nazionale e Direttore Generale del Principe di Savoia di Milano, "Questa riunione ha avuto due momenti coinvolgenti da cui trarre ispirazione: il racconto da parte di Lorenzo Giannuzzi della sua straordinaria carriera internazionale e la consegna del Premio Italiano alla Carriera 2024 al socio Aniello Ottiglio".*

La riunione si è aperta il 24 maggio con un **Cocktail e Cena di Benvenuto** in cui si sono potute gustare molte specialità gastronomiche sarde. Durante la sessione dei lavori istituzionali di sabato mattina il Delegato Nazionale Ezio A. Indiani ha riportato i punti salienti dell'Assemblea Generale di Venezia tenutasi lo scorso aprile in occasione del **giubileo d'oro dell'Associazione**.

Il socio **Palmiro Noschese** ha aggiornato i soci presenti sulle iniziative in essere e sui nuovi progetti del **Comitato Rapporti con le Istituzioni**, la cui attività verte principalmente sulla formazione e sul ruolo del manager alberghiero, che deve rispettare precisi standard e promuovere l'eccellenza. In seguito, il socio **Ivan Artolli** per il **Comitato Progetto "Mentor Me"** ha illustrato i risultati del 5° ciclo del programma, che ha coinvolto 28 Mentor e 30 Mentee per una durata di 7 mesi, da novembre a maggio, con incontri su base mensile. Artolli ha anche annunciato la creazione di una Borsa di Studio in onore di Stefano Biscioni, offerta dal partner Iniziative Venete. e la futura collaborazione all'interno del programma con Marco Truffelli.

Dopo alcuni interventi dei partner di EHMA Italia, la riunione si è conclusa con l'**appassionante intervento del socio Lorenzo Giannuzzi**, che ha raccontato la sua straordinaria carriera internazionale da manager alberghiero ad imprenditore e della sua visione dell'industria dell'ospitalità. Se il Forte Village Resort è stato **premiato per 22 volte come miglior resort di lusso al mondo** è soprattutto grazie a lui che dal 1995 ne è l'anima caratterizzandolo con le sue doti creative ed innovative. Oltre al Forte Village, Giannuzzi **sta espandendo il suo progetto a Palazzo Doglio (Cagliari) e a Palazzo Fiuggi**.

Nel corso della Cena di Gala il Delegato Nazionale **Ezio A. Indiani** ha consegnato il **Premio italiano alla Carriera 2024** al socio **Aniello Ottiglio, Amministratore Unico della società di consulenza alberghiera Top Team**.

Il lunch del sabato e il tradizionale **brunch domenicale** con una varietà di piatti e prodotti squisitamente italiani e della tradizione sarda hanno ben rappresentato l'eccellenza della gastronomia italiana.

Scenario della riunione è stato il **pluripremiato Forte Village Resort, 5stelle L**, immerso in 50 ettari di splendidi giardini sulla costa meridionale della Sardegna, famoso per la sua offerta di esperienze enogastronomiche in ristoranti gourmet, spiaggia e natura incontaminata, numerose piscine, strutture sportive eccezionali, tantissime attività per bambini e ragazzi e un'Acquaforte Thalasso & Spa unica al mondo. Il Forte Village Resort comprende 8 hotel, 13 ville di lusso e 40 suite esclusive che garantiscono un soggiorno all'insegna del divertimento, della privacy e del comfort totale.

Il programma è realizzato grazie agli affezionati **partner di EHMA Italia**: Amoretti, APS, Blastness, Casale del Giglio, Com.Tel, Culti Milano, De Cecco, Dorelan, Acqua Fiuggi, Gascón, HotelCube, Ingenia Direct, Iniziative Venete Group, La Bottega, Laurent Perrier, Luxury Files, Maurel, Pedersoli Milano, Planet, Scent Company, Tenuta il Palagio, Teamwork.

### **Identikit dell'EHMA**

EHMA - European Hotel Managers Association è stata **fondata a Roma nel 1974 da un gruppo di Direttori Generali d'albergo** di indiscussa etica professionale con il desiderio di **mantenere ed incrementare l'immagine** del patrimonio alberghiero. È composta da Direttori Generali di alberghi di alto livello che tendono costantemente al miglioramento della loro professionalità e di quella del loro personale, al fine di **mantenere, perfezionare ed innovare i servizi** da offrire alla loro clientela. Attualmente l'Associazione conta oltre **450 soci rappresentanti 24 paesi europei, 400 alberghi, 86.000 camere e 66.000 dipendenti**.

#### **SEGRETERIA EHMA**

*Via Cassiodoro 19, 00193 Roma*

*T. +39.06.47824556, E. [secretariat.ehma@gmail.com](mailto:secretariat.ehma@gmail.com)*

*[www.ehma.com](http://www.ehma.com) – [www.ehma-italia.it](http://www.ehma-italia.it)*



*UFFICIO STAMPA: Marina Tavolato*

*T. +39.06.822.940, Cellulare +39.333.1299.646*

*E. [martav@rmnet.it](mailto:martav@rmnet.it)*